

## Rückblick Winter 2020/21, Ausblick Sommer 2021

# KitzSki startet in die Sommersaison 2021

Die Bergbahn AG Kitzbühel blickt auf eine ganz besondere Wintersaison 2020/21 zurück. Trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen bot KitzSki den einheimischen Wintersportlerinnen und Wintersportlern von Dezember 2020 bis April 2021 ein attraktives und sicheres Angebot. Die umfangreichen Sicherheitsmaßnahmen gegen COVID-19 haben sich bewährt und wurden vom Skiareatest mit der COVID-19-Sicherheitstrophy in Gold ausgezeichnet – als einziges Skigebiet in Österreich. Am 8. Mai startet KitzSki den Bergsommer 2021. Die Schwerpunkte liegen auf wandern, biken und Genuss. Das Sicherheitskonzept wird fortgeführt.

Kitzbühel | Kirchberg | Mittersill. Verlässlich, sicher und lösungsorientiert – so lautete die Devise von KitzSki in der Wintersaison 2020/21, die am 11. April endete. „Das fundierte Sicherheitskonzept bildete die wichtigste Grundlage, um die Herausforderungen rund um COVID-19 zu meistern. Von Weihnachten bis Ostern boten wir den Einheimischen und Gästen durchgehend ein hochwertiges Seilbahn- und Pistenangebot“, freut sich Bürgermeister Dr. Klaus Winkler, Aufsichtsratsvorsitzender der Bergbahn Kitzbühel.

Natürlich können die Zahlen nicht mit einer regulären Saison verglichen werden. „Wir konnten unser Versprechen halten und das Skigebiet öffnen. Die vergleichsweise niedrigen Gästezahlen haben uns aber gezwungen, das Angebot einzuschränken. Dennoch konnten wir täglich unsere Seilbahnanlagen und Pisten in Betrieb nehmen. Die Test-Station am Hahnenkamm wurde von unseren Skifahrern dankbar angenommen,“ ergänzt Mag. Anton Bodner, Vorstandsvorsitzender der Bergbahn Kitzbühel.

Wirtschaftlich sei es auf jeden Fall richtig gewesen, das Skigebiet aufzusperren. „Wir konnten in der abgelaufenen Wintersaison mehr als 317.000 Erstzutritte verbuchen. Das sind 23,5 Prozent

der Erstzutritte aus der Saison 2019/20 und 21,4 Prozent gegenüber dem Rekordwinter 2018/19“, sagt Walter Astl, Vorstand der Bergbahn Kitzbühel.

### **Sicherheitskonzept wurde ausgezeichnet**

Bewährt hat sich das umfangreiche Sicherheitskonzept, das laufend weiterentwickelt und kürzlich auch als bestes der Branche prämiert wurde. „Wir freuen uns sehr über die COVID-19-Sicherheitstrophy in Gold, die wir als einziges Skigebiet in Österreich bekommen haben. Sie bestätigt, dass sich unsere Gäste bei uns sicher fühlen können. Auch in der bevorstehenden Sommersaison werden wir alles tun, um unseren Gästen ein sicheres Bergerlebnis zu bieten“, so Mag. Anton Bodner. Bei diesem anonymen Qualitätscheck haben Skiareatest-Mitglieder die Corona-Sicherheitsmaßnahmen in den Skigebieten geprüft und bewertet. Mehr als 220 erfahrene Skiareatest-Mitglieder sind im gesamten Alpenraum unterwegs und nehmen Skiresorts bzw. Tourismusdestinationen seit mittlerweile 26 Jahren ganz genau unter die Lupe. Für die COVID-19-Sicherheitstrophy wurde unter anderem untersucht, ob es eine Test-Station vor Ort gibt, ob die Kabinen desinfiziert werden, Lautsprecherdurchsagen bei den Seilbahnanlagen eingerichtet sind und eine digitale Besucherlenkung bei den Zubringerbahnen vorhanden ist.

### **Medienanalyse: Reichweite bei mehr als 61 Millionen, Werbewert von 1,7 Millionen Euro**

Einen besonderen Schwerpunkt legte KitzSki in der Wintersaison 2020/21 auf die aktive Wahrnehmung und laufende Kommunikation des Angebots in Österreich und Deutschland. Das schlägt sich in Top-Werten bei der Medienresonanzanalyse nieder, die von meta communication international durchgeführt wurde. Von Oktober 2020 bis April 2021 erschienen in den beiden Ländern 626 Online- und Printartikel über KitzSki. Die Tonalität war dabei überdurchschnittlich positiv. Meta communication qualifizierte außergewöhnliche 77 Prozent der Beiträge als positiv. „Insgesamt erzielten wir eine Reichweite von mehr als 61 Millionen Leserinnen und Lesern und generierten einen Werbewert von 1,7 Millionen Euro“, bilanziert Mag. Anton Bodner.

### **Wandern, biken und genießen: KitzSki ist für den Bergsommer 2021 bereit**

Am 8. Mai 2021 läutet KitzSki den Bergsommer 2021 ein. „Auch wenn die Rahmenbedingungen weiter herausfordernd sind, bleiben wir auf Kurs, investieren in den Ausbau unserer Infrastruktur und die Werbepresenz in den Nahmärkten. Besonders schätzen wir die konstruktive Zusammenarbeit mit Kitzbühel Tourismus und dem Tourismusverband Kitzbüheler Alpen“, erklärt Mag. Christian Wörister, Vorstand der Bergbahn Kitzbühel.

Eines der zentralen Themen im Sommer 2021 sei das qualitativ hochwertige Bike-Angebot. „Der vergangene Sommer hat uns gezeigt, dass unsere Bike-Trails in Kitzbühel und Kirchberg besonders beliebt sind. Wir konnten ein hohes zweistelliges Plus bei den Bike-Transporten verzeichnen. Für heuer erwarten wieder eine steigende Tendenz, sofern das Wetter entsprechend mitspielt“, prognostiziert Mag. Christian Wörister. Ab sofort ist KitzSki auch Partner der Gravity Card. „Wir freuen uns, Teil dieser Verbundkarte der 22 renommiertesten Bikeparks in Europa zu sein, die speziell für Biker und Downhillfans konzipiert ist.“

### **Mobile Flow Handyticket ab Saisonstart am Gaisberg und Kitzbüheler Horn**

Im Sommer 2021 geht das Pilotprojekt „Handyticket“ in die zweite Runde. Gäste können die App installieren und das gewünschte Liftticket herunterladen. Mit der aktivierten App wird das Smartphone somit zu einer 100-prozentig digitalen Alternative zur herkömmlichen KeyCard. Alle Wander- und Biketickets (ausgenommen Saison-, Dauer- sowie Verbundkarten) sind ab 8. Mai 2021 im Webshop ([shop.kitzski.at](http://shop.kitzski.at)) erhältlich.

### **KitzMountain Guiding 2021 - Wander- und Bergerlebnis als Schwerpunkte**

Auch in diesem Sommer werden die geführten Wanderungen im Rahmen des KitzMountain Guidings angeboten. Vom 12. Juni bis 03. Oktober 2021 führen die Tiroler Bergwanderführer der Bergbahn Kitzbühel ihre Gäste täglich durch das Wanderparadies von KitzSki. Die Teilnahme ist für Besitzer eines gültigen Lifttickets der Bergbahn Kitzbühel kostenlos. Details zu den acht attraktiven Wanderungen gibt es auf [kitzski.at](http://kitzski.at)

### **NEU: Fotopoint Streif**

Die Streif zählt weltweit zu den bekanntesten Abfahrtsstrecken. Ihren Ruhm verdankt die Rennstrecke am Hahnenkamm den einzigartigen Schlüsselstellen. Wer sich ein Bild von den Startbedingungen machen möchte, stellt sich an die vorderste Stelle des Starthauses. Dann heißt es: „Bitte lächeln!“ Was bleibt, ist ein tolles Erinnerungsfoto, das man sich an der Bergstation der Hahnenkammbahn ausdrucken und mit nach Hause nehmen kann.

### **Super-Vorverkauf KitzSki-Saisonkarten ab 3. Mai**

Der Super-Vorverkauf geht bis zum 30. Juni 2021. Die KitzSki Saisonkarte ist ab Kaufdatum gültig. Die Benutzung aller Sommerbahnen ist ab 8. Mai inkludiert ebenso ein Bike-Transport pro Tag, die kostenlose Teilnahme am KitzMountain Guiding und vieles mehr. Die Saisonkarte ist an den Kassen der jeweils geöffneten Talstationen sowie im Webshop ([shop.kitzski.at](http://shop.kitzski.at)) erhältlich.

Zusätzlich erhalten alle Käufer einer KitzSki Saisonkarte das KitzSki Bonus Gutscheinheft mit Ermäßigungen und Gutscheinen im Gesamtwert von € 1.400,-.

## **KitzSki Sommer-Eventhighlights:**

Red Bull X-Alps am 20. Juni 2021 — Turnpoint am Hahnenkamm

Kitzbüheler Radmarathon am 11. Juli — Die Premiere mit Ziel am Kitzbüheler Horn/Alpenhaus

Gamstrail am 18. September 2021 — Das Trailrunning Event in den Kitzbüheler Südbergen

## **Pressefoto**

Das Pressefoto darf in Zusammenhang mit einer positiven Berichterstattung über die Bergbahn AG Kitzbühel und unter Angabe des Fotonachweises kostenlos verwendet werden.



© Elisabeth Laiminger

Im Bild von links nach rechts: Walter Astl, Mag. Christian Wörister, Mag. Anton Bodner und BGM Dr. Klaus Winkler